

Online prisliste 2010

Velkommen

Velkommen til Berlingske Medias Øst's onlinepriser. De følgende priser og placeringer er kun et udsnit af alle de mange kreative muligheder der findes på vores websites, nyhedsbreve, mobilsites og web-tv.

Du er naturligvis altid velkommen til at kontakte din faste konsulent eller ringe på 33 75 75 00 for at høre mere om, hvordan du får mest effekt for dine annoncekroner.

A-PLACERINGER:

Topbanner (G1)

Fysisk størrelse:

930 px x 180 px

Pris:

ROS 225 CPM

Placeret 247,5 CPM

Expandable + 10%

Artikelbanner (F1)

Fysisk størrelse:

300 px x 250 px

Pris:

ROS 175 CPM

Placeret 192,5 CPM

Expandable + 10%

B-PLACERINGER:

Artikelbanner (F2)

Fysisk størrelse:

300 px x 250 px

Pris:

ROS 100 CPM

Placeret 110 CPM

Expandable + 10%

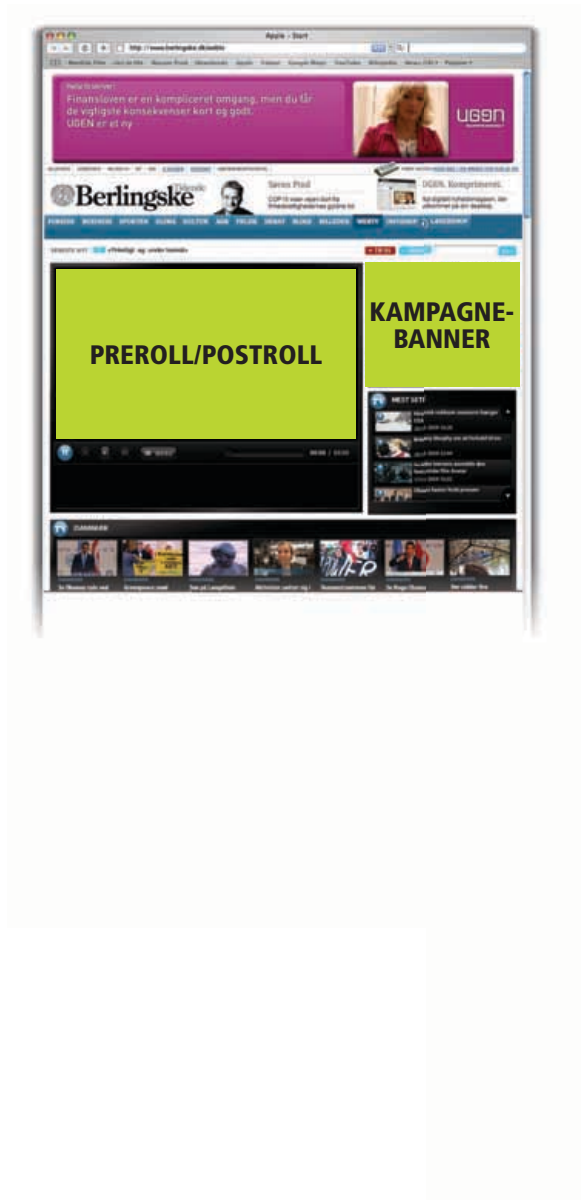


MULIGHEDER

Preroll inden klippet samt Postroll efter klippet. Kan synkroniseres med kampagnebanner. Der kan linkes direkte til landing page. Klik og se videoen igen. Muligt at afvikle SWF-filer i stedet for video.

SITE

Berlingske.dk Web TV	300 CPM
Fri.dk Web TV	300 CPM
Business.dk Web TV	350 CPM
AOK.dk Web TV	300 CPM
BT.dk Web TV	250 CPM
Sporten.dk Web TV	250 CPM



Generelt

DEADLINE

For alle standard formater gælder at al materiale skal være sendt til **admaster@berlingske.dk** senest en arbejdsdag før kampagnestart kl. 12.00. Derefter kan opsætning ikke garanteres. (med standardformater menes 300x250, 930x180 og vinkelbanner)

Ved alle ikke-standardformater skal retningslinier for levering der er angivet under de enkelte formater overholdes.

På alle ikke-standardformater forbeholder Berlingske Digitale Salg sig i øvrigt retten til at få min. 1 korrektgang efter test på eget site, hvis funktionalitet og indhold ikke lever op til redaktionens krav. Bliver bannere afvist kan ekspeditionstiden udvides.

Har du spørgsmål eller ønsker du informationer om bannerspecifikationer, er du velkommen til at kontakte admaster@berlingske.dk

Alt materiale til booking skal sendes til admaster@berlingske.dk